

## 786

## ROZPORZĄDZENIE KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI

z dnia 6 lipca 2000 r.

**w sprawie sposobów utrwalania i przechowywania przez nadawców audycji, reklam i innych przekazów.**

Na podstawie art. 20 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz. 34, z 1995 r. Nr 66, poz. 335 i Nr 142, poz. 701, z 1996 r. Nr 106, poz. 496, z 1997 r. Nr 88, poz. 554 i Nr 121, poz. 770, z 1999 r. Nr 90, poz. 999 oraz z 2000 r. Nr 29, poz. 356 i 358) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Nadawca utrwalą i przechowuje audycje, reklamy i inne przekazy rozpowszechnione w programie radiowym lub telewizyjnym, zwane dalej „materiałami”, w całości i bez zmian, zachowując dobrą jakość zapisu gwarantującą pełną zrozumiałość dźwięku i czytelność obrazu.

2. Nadawca zobowiązany jest do zapewnienia ochrony utrwalonych materiałów, a w szczególności do ich zabezpieczenia przed dostępem osób nieuprawnionych, zniszczeniem lub utratą.

§ 2. Nadawca przechowuje materiały wraz z opisem zawierającym następujące informacje:

- 1) dane o terminie rozpowszechnienia materiałów utrwalonych na nośniku (rok, miesiąc, dzień, godzina rozpoczęcia i zakończenia emisji) oraz o łącznym czasie trwania utrwalonych materiałów,
- 2) tytuły audycji utrwalonych na nośniku oraz odpowiednie oznaczenia reklam i innych przekazów,
- 3) wskazanie standardu lub formatu zapisu.

§ 3. Nadawca przechowuje utrwalone materiały w taki sposób, aby mógł je przedstawić na żądanie Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie 7 dni od dnia doręczenia takiego żądania. Nadawca zobowiązany jest dostarczyć materiały utrwalone na taśmach magnetycznych w kasetach VHS i CC lub na płytach CD i DVD.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:  
*J. Braun*